

# Das Programm im Überblick

Donnerstag, 3. November 2022

8:30 – 11:00	<a href="#">#csrkommkon – Seminar: der kompakte Einstieg in CSRD &amp; Taxonomie</a> (Separat buchbarer Programmpunkt)		
ab 11:00	Registrierung		
11:30	<p><b>Eröffnung</b></p> <p><a href="#">Markus Große-Ophoff</a> Leiter DBU Zentrum für Umweltkommunikation</p> <p><a href="#">Frank Simon</a> Organisationsleiter CSR-Kommunikationskongress, Institut für Nachhaltigkeitsmanagement</p>		
11:45 – 12:30	<p><b>Eröffnungsk keynote &amp; Diskussion</b></p> <p><a href="#">Markus Riese:</a> <b>Werteorientierte Markenkommunikation</b> Leiter Marketing, Hauptabteilung Intendanz, Bayerischer Rundfunk, und Leiter ARD-Board Ökologische Nachhaltigkeit</p>		
12:30 – 13:30	<p><b>Snacks &amp; <a href="#">Thementische im Foyer</a></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Nachhaltige Transformation im Mittelstand - Erfolgsrezepte und typische Fehler</a> (powered by Verso)</li> <li>• <a href="#">Transparenz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette zukunftssicher erreichen</a>, (powered by sustainabill)</li> <li>• <a href="#">ESG-Management mit System – vom Reporting zur Steuerung des Wandels</a>, (powered by CCH Tagetik)</li> <li>• <a href="#">Das Genom der Nachhaltigkeit / Nachhaltigkeitscore: Wie KI basierte Datenanalysen die Nachhaltigkeitskommunikation verbessern können</a> (powered by Smart PR GmbH)</li> <li>• <a href="#">„Denken mit den Händen“ – Die Kommunikationsmethode LEGO® Serious Play® (LSP)</a> (Barsakidis)</li> <li>• <a href="#">Grenzen der Nachhaltigkeit: die dunkle Seite der Digitalisierung</a> (Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn)</li> <li>• <a href="#">Die Qual der Wahl: Standards für die freiwillige CSR-Berichterstattung</a>, (UN Global Compact Netzwerk Deutschland)</li> <li>• <a href="#">Entwaldungsfreie Lieferketten</a>, (Oroverde)</li> </ul>		
13:30 – 15:00	<b>Workshop Stream I</b>		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	<a href="#">Bildsprache in der Nachhaltigkeitskommunikation</a>	<a href="#">Roadmap zum (CSRD konformen) Nachhaltigkeitsbericht</a>	<a href="#">CSR in der internen Kommunikation</a>

15:00 – 15:30	Kaffeepause		
15:30 – 17:00	<b>Workshop Stream II</b>		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	<a href="#">Preise &amp; Rankings in der CSR-Kommunikation</a>	<a href="#">Nachhaltigkeitsbericht und Rating</a>	<a href="#">Marke und Nachhaltigkeit</a>
17:00-18:00	Transfer zum Rathaus (Bitte <a href="#">Hinweis</a> zum Bus beachten)		
18:00 – 19:00	<b>Empfang im Friedenssaal des historischen Rathauses</b>  <b>Keynote</b> <b>Günther Bachmann:</b> <b>„Wirtschaft ohne Wachstum? Kann Politik das wagen?“</b> Büro für Transformation Engel, Welzer, Bachmann, Jury-Vorsitz Deutscher Nachhaltigkeitspreis		
ab 19:30	Dinner im Restaurant Weinkrüger, Marienstraße 18		

#### Freitag, 4. November 2022

9:00 – 10:30	<b>Workshop Stream III</b>		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	<a href="#">Die soziale Taxonomie – das unbekannte Wesen</a>	<a href="#">Berichterstattung im Rahmen des Lieferkettengesetzes</a>	<a href="#">Augen auf! bei Green Claims!</a>
10:30 – 11:00	Kaffeepause		
11:00 – 12:30	<b>Workshop Stream IV</b>		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	<a href="#">IT-Unterstützung &amp; Reporting</a>	<a href="#">Kommunikation von Klimaneutralität</a>	<a href="#">Taxonomie in der Praxis – Erste Erfahrungen</a>
12:30 – 13:30	Mittagspause		
13:30- 15:00	<b>Workshop Stream V</b>		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	<a href="#">Nachhaltigkeitskommunikation von Kommunen und Zusammenarbeit mit Unternehmen</a>	<a href="#">Corporate Digital Responsibility in der Kommunikation</a>	<a href="#">Social Business: Modelle &amp; Marken</a>
15:00	Farewell Café		