

Das Programm im Überblick

Donnerstag, 3. November 2022

8:30 – 11:00	#csrkomkon – Seminar: der kompakte Einstieg in CSRD & Taxonomie (Separat buchbarer Programmpunkt)		
ab 11:00	Registrierung		
11:30	<p align="center">Eröffnung</p> <p align="center">Markus Große-Ophoff Leiter DBU Zentrum für Umweltkommunikation</p> <p align="center">Frank Simon Organisationsleiter CSR-Kommunikationskongress, Institut für Nachhaltigkeitsmanagement</p>		
11:45 – 12:30	<p align="center">Eröffnungsk keynote & Diskussion</p> <p align="center">Markus Riese: Werteorientierte Markenkommunikation Leiter Marketing, Hauptabteilung Intendanz, Bayerischer Rundfunk, und Leiter ARD-Board Ökologische Nachhaltigkeit</p>		
12:30 – 13:30	<p align="center">Snacks & Thementische im Foyer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Transformation im Mittelstand - Erfolgsrezepte und typische Fehler (powered by Verso) • Transparenz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette zukunftssicher erreichen, (powered by sustainabill) • ESG-Management mit System – vom Reporting zur Steuerung des Wandels, (powered by CCH Tagetik) • Das Genom der Nachhaltigkeit / Nachhaltigkeitscore: Wie KI basierte Datenanalysen die Nachhaltigkeitskommunikation verbessern können (powered by Smart PR GmbH) • „Denken mit den Händen“ – Die Kommunikationsmethode LEGO® Serious Play® (LSP) (Barsakidis) • Grenzen der Nachhaltigkeit: die dunkle Seite der Digitalisierung (Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn) • Die Qual der Wahl: Standards für die freiwillige CSR-Berichterstattung, (UN Global Compact Netzwerk Deutschland) • Entwaldungsfreie Lieferketten, (Oroverde) 		
13:30 – 15:00	Workshop Stream I		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	Bildsprache in der Nachhaltigkeitskommunikation	Roadmap zum (CSRD konformen) Nachhaltigkeitsbericht	CSR in der internen Kommunikation

15:00 – 15:30	Kaffeepause		
15:30 – 17:00	Workshop Stream II		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	Preise & Rankings in der CSR-Kommunikation	Nachhaltigkeitsbericht und Rating	Marke und Nachhaltigkeit
17:00-18:00	Transfer zum Rathaus (Bitte Hinweis zum Bus beachten)		
18:00 – 19:00	Empfang im Friedenssaal des historischen Rathauses Keynote Günther Bachmann: „Wirtschaft ohne Wachstum? Kann Politik das wagen?“ Büro für Transformation Engel, Welzer, Bachmann, Jury-Vorsitz Deutscher Nachhaltigkeitspreis		
ab 19:30	Dinner im Restaurant Weinkrüger, Marienstraße 18		

Freitag, 4. November 2022

9:00 – 10:30	Workshop Stream III		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	Die soziale Taxonomie – das unbekannte Wesen	Berichterstattung im Rahmen des Lieferkettengesetzes	Augen auf! bei Green Claims!
10:30 – 11:00	Kaffeepause		
11:00 – 12:30	Workshop Stream IV		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	IT-Unterstützung & Reporting	Kommunikation von Klimaneutralität	Taxonomie in der Praxis – Erste Erfahrungen
12:30 – 13:30	Mittagspause		
13:30- 15:00	Workshop Stream V		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
	Nachhaltigkeitskommunikation von Kommunen und Zusammenarbeit mit Unternehmen	Corporate Digital Responsibility in der Kommunikation	Social Business: Modelle & Marken
15:00	Farewell Café		